Séance n°20

Diagnostic Stratégique Internet et Externe

Outil d’analyse SWOT

*Vidéo (3’09) – L’analyse SWOT*

*Vidéo (2’24) – L’analyse SWOT (exemple)*

Questions :

1. Quel est l’objectif de l’outil d’analyse SWOT ?
2. De quoi est composé le SWOT ?
3. A quelle échelle de l’entreprise l’analyse SWOT s’effectue-t-elle ?
   * E

Forces :

Faiblesses :

* Handicape
* Lacunes

Forces et Faiblesse = Internet

Opportunités :

* Ouverture d’un nouveau marché

Risques :

* Règlement.
* Nouveau concurrent.

Outil d’analyse des 5 forces de Porter :

*Vidéo (3’09) – Les 5 forces de Porter*

*Vidéo (3’45) – Les 5 forces de Porter (exemple)*

Questions :

1. Quel est l’objectif de l’outil des 5 forces de Porter ?
2. De quoi sont composée les 5 Forces de Porter ?
3. A quelle échelle de l’entreprise l’analyse SWOT s’effectue-t-elle ?

Cas d’application : Histoire et stratégie d’entreprise

**Travail à faire – Histoire d’entreprise**

En groupe de 3 à 5 étudiants, choisissez une entreprise dans le domaine de l’informatique ou du numérique. Vous pouvez parfaitement prendre des entreprises de la FrenchTech pour vous aider dans le choix à effectuer. Après avoir choisi cette entreprise, vous réaliserez les travails suivants :

* Identification des dates clefs de l’entreprise.
* Réalisation de l’analyse SWOT de l’entreprise à ce jour.
* Réalisation des 5 Forces de Porter de l’entreprise à ce jour.